

Formation Marketing Digital : Propulsez votre Campagne de Newsletters : Créez, Diffusez et Suivez son Impact !

LES OBJECTIFS PEDAGOGIQUES DE FORMATION

A l'issue de la formation le stagiaire sera capable de :

- Concevoir et réaliser la newsletter en rédigeant les texte et enrichissant la newsletter (texte, fichiers medias...)
- Respect du RGPD : Clarification des Obligations et Meilleures Pratiques.
- Diffuser la newsletter à l'aide d'outils tels que Brevo, Mailchimp ou Mailjet.
- Gérer, importer et ordonner vos contacts
- Favoriser l'ouverture, optimiser la délivrabilité et mesurer l'efficacité de la newsletter.

L'objectif d'une action de formation professionnelle au profit de salariés d'une entreprise définit le but précis qu'elle se propose d'atteindre, et vise une évolution des savoirs et savoirs-faire des salariés à partir de leurs compétences (Circ. n°37 du 14 mars 1986, Ministère du Travail). Ils servent à construire, conduire et évaluer les actions de formation.

PUBLIC VISE

Dirigeants et conseillers

NIVEAU DE CONNAISSANCES PREALABLES REQUIS

Aucune

LA DUREE DE FORMATION

14 heures (2 journées ou 4 demi-journées)

LES MOYENS PEDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

La formation se déroule en présentiel.

Les formateurs proposeront des mises en situation professionnelles sur les techniques de prospection, les discours et la posture ainsi que des échanges sur les pratiques actuelles.

La salle de formation sera mise à disposition par l'agence immobilière.

Un livret de formation sera remis à chaque participant en début de formation. Le formateur déroulera sa formation avec une présentation Canva projetée.

CONTENU DETAILLE DE LA FORMATION

Jour 1

Matin : Conception et réalisation de la newsletter

9h00-9h30 : Accueil, présentation des objectifs et du programme.

9h30-10h15 : Les bases d'une newsletter efficace.

- L'importance de la newsletter dans la stratégie de communication.
- Les différents types de newsletters.

10h15-10h30 : Pause

10h30-12h00 : Rédaction de textes pertinents.

- Techniques de rédaction pour capter l'attention.
- Intégration de médias (photos, vidéos).

12h00-13h30 : Pause déjeuner

Après-midi : Respect du RGPD et obligations

13h30-14h15 : Introduction au RGPD.

- Qu'est-ce que le RGPD?
- Pourquoi est-il important pour votre newsletter?

14h15-15h30 : Clarification des obligations liées aux newsletters.

- Consentement et droit de rétractation.
- Gestion des données des abonnés.

15h30-15h45 : Pause

15h45-17h00 : Meilleures pratiques pour respecter le RGPD.

- Cas pratiques et retours d'expériences.
- Questions/Réponses

Jour 2

Matin : Diffusion et gestion des contacts

9h00-10h30 : Introduction aux outils de diffusion.

- Présentation de Brevo ou Mailchimp (si besoin autre CMS)
- Comparatif et choix d'un outil adapté à vos besoins.

10h30-10h45 : Pause

10h45-12h00 : Gestion des contacts.

- Importation et tri des contacts.
- Organisation des listes de diffusion.

12h00-13h30 : Pause déjeuner

Après-midi : Optimisation et suivi de l'efficacité

13h30-14h45 : Techniques pour favoriser l'ouverture.

- Optimisation des objets.
- Meilleures heures et jours d'envoi.

14h45-15h00 : Pause

15h00-16h15 : Délivrabilité et obstacles.

- Comprendre la délivrabilité.
- Comment éviter les courriers indésirables.

16h15-17h00 : Mesure de l'efficacité.

- Analyse des taux d'ouverture, de clic et de désabonnement.
- Retour sur investissement et KPIs.
- QCM évaluation des acquis

17h00-17h30 : Clôture et questionnaire de satisfaction. Feedback et Questions/Réponses

L'ENCADREMENT DE L'ACTION DE FORMATION

Tous les formateurs de l'équipe Start-Academy ont des compétences d'ordre technique, professionnel ou théorique mais aussi pédagogique, reconnues par des diplômes ou issues d'une expérience professionnelle.

LES MOYENS D'ÉVALUATION MISE EN ŒUVRE ET SUIVI

- Une liste d'émargement est à signer à la demi-journée ;
- Un certificat de réalisation sera délivré à chaque participant à la fin de la formation
- Une évaluation sous forme de QCM aura lieu en fin de formation.

MODALITES D'INSCRIPTION ET DELAI D'ACCES A NOTRE FORMATION :

Afin de vous inscrire à notre formation, merci de contacter minimum 14 jours avant le début de la formation : Julien LAFITTE julien@start-academy.fr 06 22 80 65 09

Un questionnaire, un CV ou toute autre pièce peuvent vous être demandés afin que nous puissions nous positionner sur votre niveau à l'entrée de la formation.

Une fois votre inscription validée, nous vous adresserons une convention de formation et une convocation vous sera envoyée par mail 7 jours avant le début de la formation.

En cas de subrogation de paiement, un accord du financeur doit nous être parvenu avec le début de la formation.

ACCESSIBILITE AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

La loi du 5 septembre 2018 pour la « liberté de choisir son avenir professionnel » a pour objectif de faciliter l'accès à l'emploi des personnes en situation de handicap.

Notre organisme tente de donner à tous les mêmes chances d'accéder ou de maintenir l'emploi.

Nous pouvons adapter certaines de nos modalités de formation, pour cela, nous étudierons ensemble vos besoins.

Pour toutes questions, merci de contacter : Julien LAFITTE julien@start-academy.fr 06 22 80 65 09

TARIF

En intra (formation pour une entreprise) : A partir de 1000 Euros

En inter (formation pour plusieurs entreprises) : A partir de 1000 Euros

Un contrat : 1000 euros

CONTACT

Julien LAFITTE julien@start-academy.fr 06 22 80 65 09